

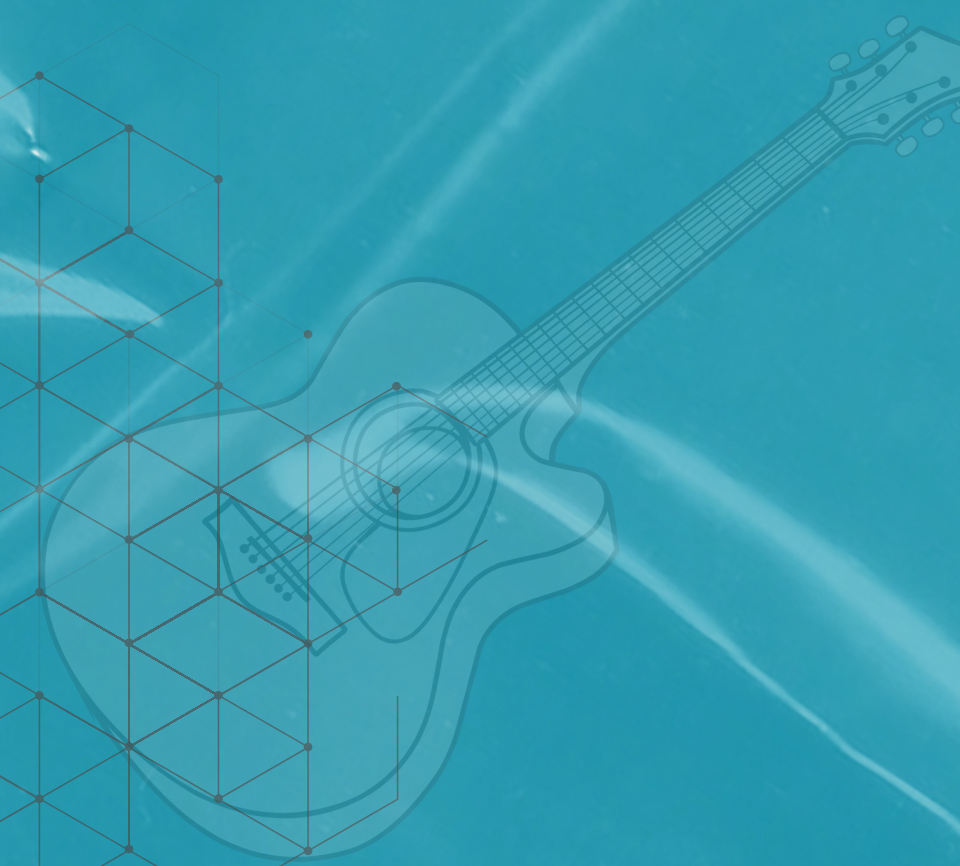
Apresentação comercial



SOM DAS CORDAS **Formação Musical**



Lei de Incentivo à Cultura - Art. 18 - Música



PROJETO - SOM DAS CORDAS

Formação Musical



Lei de Incentivo à Cultura – Art. 18 – Música

- **PRONAC: 257788**
- **Portaria: Publicada no DOU – Seção 1 – N° 5 – 08/01/2026**
257788 - Som das Cordas Formação musical
- **Proponente: Associação Cultural de Centro Novo do Maranhão – ACCNM**
- **CNPJ: 53.956.825/0001-40**
- **Local de execução: Centro Novo do Maranhão – MA**
- **Valor aprovado: R\$199.056,00 salic. Som das Cordas Formação Musical**
- **Prazo de captação: 01/01/2026 a 31/12/2026**



Sobre o projeto



O Som das Cordas nasce do compromisso de ampliar o acesso à cultura, valorizando talentos locais e oferecendo oportunidades de formação musical para crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social em Centro Novo do Maranhão.

Por meio do violão e da vivência musical, participantes desenvolvem habilidades artísticas, disciplina, sensibilidade e consciência coletiva, fortalecendo vínculos familiares e comunitários.

São realizadas oficinas semanais de formação musical, ensaios e apresentações públicas, integrando processos criativos, educativos e culturais.

Aqui, cada acorde é uma descoberta e cada recital é uma celebração da identidade, da cultura e do protagonismo da juventude centronovense.

O projeto Som das Cordas: Formação Musical (PRONAC 257788)

Junte-se a esta causa.

Fortaleça a cultura e transforme vidas!

Link da Portaria do projeto:

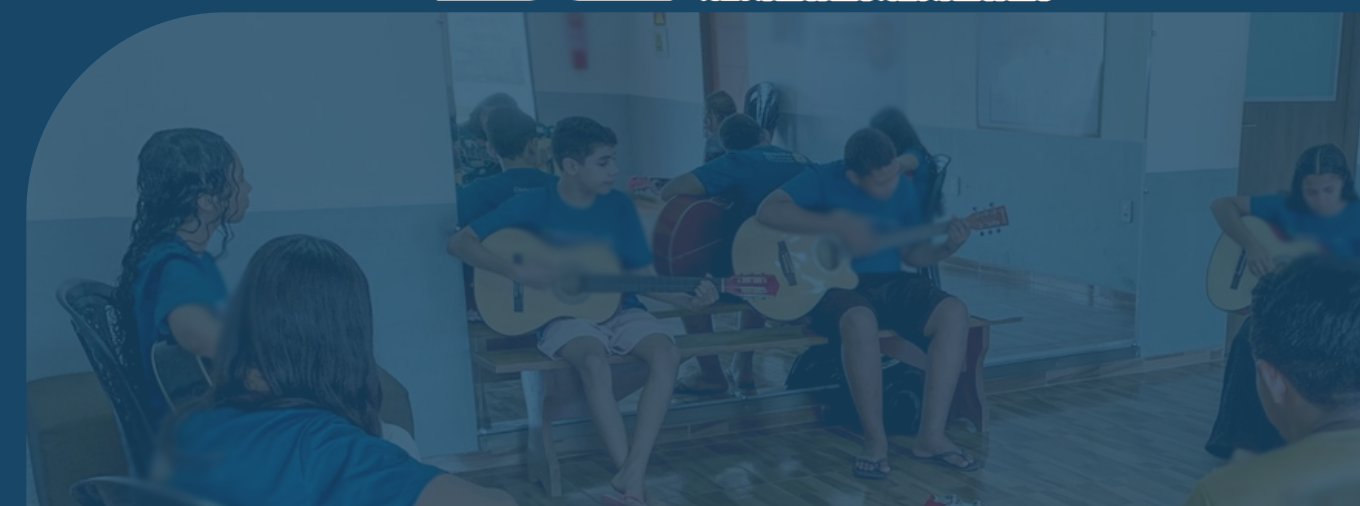
Publicado no Diário Oficial da União

<https://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?jornal=515&pagina=89&data=08/01/2026>



Impactos sociais e culturais (Som das Cordas)

- **Ampliação do acesso à formação musical para crianças e jovens da periferia rural de Centro Novo do Maranhão.**
- **Fortalecimento da identidade cultural local e valorização de talentos artísticos da própria comunidade.**
- **Desenvolvimento de habilidades socioemocionais como disciplina, trabalho em grupo e comunicação.**
- **Promoção da inclusão cultural em territórios com baixa oferta de equipamentos, atividades e oportunidades formativas.**
- **Contribuição para políticas públicas de cultura, educação e juventude.**





Por que patrocinar o “Som das Cordas”

- 🎸 Incentivo com 100% de dedução fiscal no IRPJ (Artigo 18 da Lei Rouanet)
- 🎸 A empresa investe sem custo, destinando parte do imposto devido.
- 🎸 Posicionamento institucional em responsabilidade social, educação e cultura
- 🎸 Fortalece imagem e reputação junto à comunidade e ao mercado.
- 🎸 Visibilidade institucional em ações culturais de alto valor simbólico e comunitário
- 🎸 Marca vinculada à formação de jovens e talentos locais.
- 🎸 Relatórios de execução, indicadores de impacto e retorno de mídia
- 🎸 Transparência e contrapartidas personalizadas para o patrocinador.



Projeto (Som das Cordas)



Missão:

Promover o acesso gratuito à formação musical para crianças, adolescentes e jovens de Centro Novo do Maranhão, valorizando talentos locais, fortalecendo a identidade cultural e ampliando oportunidades educativas por meio do violão.

Metodologia

- Aulas semanais de formação em violão
- Exercícios rítmicos, harmônicos e de percepção musical
- Ensaios coletivos e atividades em grupo
- Preparação e realização de apresentações públicas
- Acompanhamento pedagógico e artístico contínuo



Impacto:

Desenvolvimento artístico e socioemocional, valorização da cultura local e formação de novos talentos na comunidade.

Benefícios para Empresas Apoiadoras (Som das Cordas)

- 📌 Associação a um projeto de impacto cultural, social e educativo
Empresa vinculada à formação de jovens talentos da comunidade.
- 📌 Investimento social com custo zero
Dedução de 100% do valor patrocinado no limite de 4% do IRPJ (Art. 18).
- 📌 Fortalecimento de marca e reputação institucional
Reconhecimento pela promoção de cultura, juventude e desenvolvimento local.
- 📌 Visibilidade da marca em materiais, apresentações e eventos culturais
Exposição pública com conexão emocional e cultural.
- 📌 Relatórios de impacto, indicadores e prestação de contas completa
Transparência, compliance e contrapartidas alinhadas ao ESG.



Alinhamento aos ODS da ONU

O projeto Som das Cordas – Formação Musical contribui para indicadores ESG com foco no eixo Social (S) e Governança (G), alinhado à Agenda 2030 da ONU e ao investimento social privado.

♻️ ESG — Impactos Relevantes

(S) Social:

- Formação cultural gratuita para crianças e jovens
- Desenvolvimento de habilidades socioemocionais
- Redução de desigualdades territoriais
- Valorização de talentos locais e identidade cultural

(G) Governança:

- Projeto aprovado via Lei Rouanet – Art. 18
- Prestação de contas e relatórios de execução
- Transparência e accountability
- Captação por meio de incentivo fiscal (IRPJ)

🌍 ODS — Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionados:

- 🎯 ODS 4 — Educação de Qualidade
- 🎯 ODS 10 — Redução das Desigualdades
- 🎯 ODS 11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 🎯 ODS 17 — Parcerias e Meios de Implementação

Investir em cultura é transformar futuro.

Acredite em talentos locais. Fortaleça a juventude. Construa impacto social real.

O projeto Som das Cordas – Formação Musical está aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura (Art. 18 – 100% IRPJ) e aberto para captação empresarial, permitindo que empresas destinem parte do seu Imposto de Renda devido para a formação cultural de crianças e jovens de Centro Novo do Maranhão — sem custo adicional.

Seja parceiro dessa transformação.

Investir em Cultura é Transformar Futuro Formação Musical com Impacto Social Real





A Associação Cultural de Centro Novo do Maranhão – ACCNM, sob a liderança de José Silva Mendes, é uma organização comunitária fundada oficialmente em 28/12/2023, após anos de atuação cultural independente no município. Situada em Centro Novo do Maranhão – MA, cidade com população estimada em cerca de 22 mil habitantes e marcada por desafios socioeconômicos típicos da região amazônica, a ACCNM dedica-se à promoção da cultura, da educação popular e da formação artística como ferramentas de desenvolvimento humano e comunitário.

A entidade realiza oficinas, festivais, ações culturais, apresentações e formações, valorizando talentos locais e ampliando o acesso de crianças, adolescentes, jovens e adultos às artes e à cultura. Seu trabalho fortalece a identidade cultural, fomenta oportunidades e contribui para a inclusão social em um território onde o acesso regular à cultura e educação não formal é limitado.

Em um contexto regional de baixa oferta de equipamentos culturais, vulnerabilidade juvenil e escassez de políticas continuadas, a ACCNM emerge como um agente de transformação, mobilização e esperança, promovendo cultura onde antes havia invisibilidade e silêncio.



Contato Comercial

Associação Cultural de Centro Novo do Maranhão – ACCNM

📍 **Endereço:**

Rua do Comércio, n° 255 — Bairro Centro

Centro Novo do Maranhão – MA — CEP 65299-000

➡ **WhatsApp: (98) 98330-5770**

✉ **E-mail: associacaoculturalcnm@gmail.com**

🌐 **Instagram: https://www.instagram.com/associacao_cultural_c_n_do_ma/**

📄 **CNPJ: 53.956.825/0001-40**

👤 **Responsável Técnico: José Silva Mendes**

